



TD1

Exercice 1

i	1	2	3	4	5
x_i	9	4	2	8	3
y_i	5	0	4	3	-4

1. $\sum_{i=1}^N x_i = 9 + 4 + 2 + 8 + 3$

$= \underline{26}$

Soit $= x_1 + x_2 + \dots + x_5$

N

2. $\sum_{i=2}^N x_i = x_{2-1} + x_{3-1} + x_{4-1} + x_{5-1}$
 $= x_1 + x_2 + x_3 + x_4 = \underline{23}$

N

3. $\sum_{i=1}^N x_i - 10 = x_1 + x_2 + x_3 + x_4 + x_5 - 10$
 $= 26 - 10 = \underline{16}$

4. $\sum_{i=1}^N (x_i - 10) = (x_1 - 10) + (x_2 - 10) + (x_3 - 10) + (x_4 - 10) + (x_5 - 10)$
 $= -24$

5. $\sum_{i=1}^n (x_i^2 + y_i^2)(x_i^2 - y_i^2)$

$= (x_i^2 - y_i^2)$

*W identität
vermangul*

$= (x_1^2 - y_1^2) + (x_2^2 - y_2^2) + (x_3^2 - y_3^2) \dots (x_5^2 - y_5^2)$

$= (3^2 - 5^2) + (6^2 - 0^2) + \dots$

$= 123$

6. $\sum_{i=2}^n x_i \cdot y_i = (x_1 \times y_2) +$

$(x_2 \times y_3) + (x_3 \times y_4) + (x_4 \times y_5)$

$= 2$

Exercice 2

1/ Population : étudiants
français.

Échantillon : 1766 étudiants
rouennais.

Unité Stat : 1 étudiant
français rouennais

Variante : IMC, Sexe,
régime.

2/ Population : Pays du monde

Échantillon : 150 pays du monde

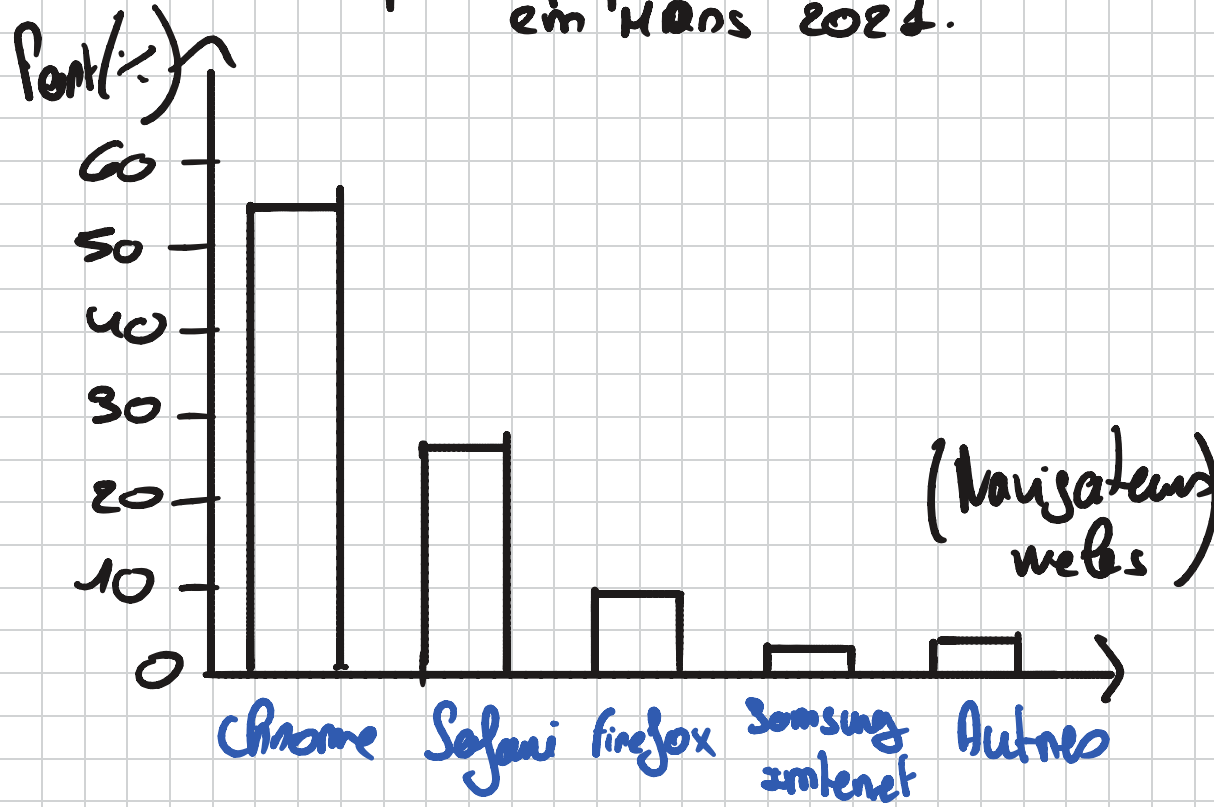
Unité Stat : 1 Pays du monde

Variante : PIB/habitant et Droit (Entre
et)

Exercice 3

1./

Titre: Les Part de
marché des navigateurs web
les plus populaires en France
en Mars 2024.



2. / Titre : L'évolution de
le Pont de marché de
Chenne entre avril 2021 et
Mars 2022 en France.

